

Рубежная олимпиада по направлению

«Общественные знания в закономерностях развития человеческого общества»

Задание 1. Выберите все правильные ответы. Запишите их в таблицу.

1.1. Определите, какие из ниже перечисленных показателей характеризируют эффективное использование трудовых ресурсов в рыночной экономике

- а) наличие циклической безработицы;
- б) 100% занятость трудоспособного населения;
- в) наличие фрикционной безработицы;
- г) наличие структурной безработицы;
- д) 100% занятость населения

1.2. Проявления хозяйственно-экономической функции семьи

- а) организация семейного отдыха
- б) социализация человека
- в) планирование семейного бюджета
- г) первичный социальный контроль
- д) ведение домашнего хозяйства

е) формирование натуральных и финансовых резервов

1.3. Назовите признаки, присущие только мажоритарной избирательной системе

- а) избирательный барьер
- б) голосование по партийным спискам
- в) общенациональный избирательный округ
- г) допускается выдвижение независимых кандидатов
- д) возможны два тура голосования
- е) одномандатные избирательные округа
- ж) в день голосования запрещается ведение агитации

з) консервативная идеология

1.4. К отраслям частного права относятся

- а) конституционное право;
- б) трудовое право;
- в) семейное право;
- г) финансовое право;
- д) гражданское право.

1.5. Что характеризует общество как динамичную систему?

- а) наличие регулируемых общественных отношений
- б) сохранение связи человека с природой
- в) наличие социальных институтов власти
- г) самоорганизация и саморазвитие

1.6. Юридические основания прекращения трудового договора

- а) соглашение сторон
- б) изменение трудового законодательства
- в) истечение срока трудового договора
- г) заключение коллективного договора
- д) инициатива работодателя
- е) инициатива работника

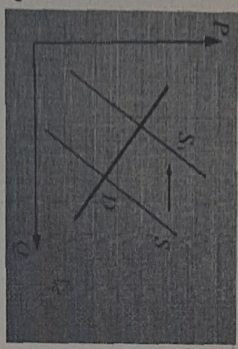
1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6
а, в, д	б, в, г	в, г, д	а, г	в	а, б, в, г, д

Задание 2. Установите верность или ложность утверждений («Да» или «Нет») и занесите ответы в таблицу. (По 1 баллу за каждый верный ответ. Максимум за задание – 10 баллов.)

1. Все правовые нормы одновременно являются и нормами морали

3.4. Используя общеведческие знания, приведите три аргумента, подтверждающих особое значение предпринимательских способностей для развития бизнеса. (Каждый аргумент должен быть сформулирован как распространённое предложение.)

3.5. На графике изображено изменение ситуации на рынке легковых автомобилей в стране Z. Предложение переместилось из положения S в положение S1 при неизменном спросе D. (На графике P – цена товара, Q – количество товара). Как изменилась равновесная цена? Что могло вызвать изменение предложения? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.) Как изменится спрос и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях



увеличение спроса D

3.6. В государстве Z развито промышленное и сельскохозяйственное производство, большинство производственных процессов механизированы; ускорено развиваются наука и техника, средства коммуникации; растёт урбанизация. В экономике преобладает государственная собственность на средства производства, директивно определяются объёмы и ассортимент производимой продукции, а также цены на товары и услуги. Всенародно избираемый глава государства формирует правительство и возглавляет исполнительную власть. Государство установило всеобщий контроль над всеми сферами общественной жизни и частной жизнью граждан; права и свободы человека и гражданина провозглашаются, но не соблюдаются. В государстве принята официальная идеология, другие идеологии запрещены. К какому типу относится общество государства Z? К какому типу относится экономика государства Z? Какой политический режим установлен в государстве Z? Есть ли в условии задачи информации, позволяющая сделать вывод о форме государственного территориального устройства государства Z? (Объясните свой ответ.)

3.7. Конституция Российской Федерации закрепляет основы конституционного строя нашего государства, права и свободы человека и гражданина. На основе положений Конституции Российской Федерации объясните смысл следующих характеристик нашего государства: 1)

демократическое государство; 2) федеративное государство; 3) социальное государство. (Каждое объяснение должно быть сформулировано как распространённое предложение с опорой на конкретное положение Конституции Российской Федерации. Обратите внимание на то, что правильное выполнение задания не требует указания в ответе номеров соответствующих статей Конституции и дословного воспроизведения их содержания.)

3.8. Используя общеведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Бисоциальная сущность человека». Сложный план должен содержать не менее трёх пунктов, непосредственно раскрывающих тему по существу, из которых два или более детализированы в подпунктах. (Количество подпунктов каждого детализированного пункта должно быть не менее трёх, за исключением случаев, когда с точки зрения общественных наук возможны только два подпункта.)

3.9. Используя общеведческие знания, факты общественной жизни и личный социальный опыт, выполните задания, ответьте на вопрос. 1) Обоснуйте роль деятельности в формировании личности. (Обоснование должно быть дано с опорой на общеведческие знания в нескольких связанных между собой распространённых предложениях, раскрывать причинно-следственные и/или функциональные связи.) 2) Какие формы (виды) деятельности выделяют учёные? (Назовите любые три формы (вида) деятельности по одному любому критерию.) 3) Приведите по одному примеру, иллюстрирующему влияние каждой из указанных в пункте 2 форм (видов) деятельности на личность (всего три примера.) (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто и раскрывать влияние данной формы/вида на личность.)

3.1. Самые мобильные - капитал и знания

- Информации - фактор производства, а также процесс сбора, обработки, распределения и использования знаний, которые необходимы для производства и реализации экономики благ.
- В ряде стран с рыночной экономикой запрещено использовать служащими и руководящим работникам внутренней информации о предприятии, на котором они работают в личных целях.

3.2. Приказы: I На ценной бумаге обязательно фиксируется кто миз, на которого она оформлена.

- II. Реализовать доход с ценной бумаги можно только миз, на чье имя зарегистрирована ценная бумага.
- III. Владелец документальной ценной бумаги имеет право пользования в своих целях, но не распоряжения
- IV. При осуществлении прав, связанных с получением выгоды, владельцу обязан предъявить документ, удостоверяющий личность.
- V. Принадлежит конкретному мизу.

Связь: Герасимов и Косов указывают на подвижность трудовых ресурсов, что, в свою очередь может привести к диспропорции в экономическом развитии различных территорий страны, так как подвижные трудовые ресурсы (человеческие) могут в качестве рабочей силы перемещаться из одного региона в другой для достижения равномерного развития субъектов страны.

3.3. Влияние знаний на землю как фактор производства. (когда природные ресурсы страны не требуются рациональные на основе научки достижений.

- Например: Ученые из Биологического Университета страны Z разработали новую технологию, которая позволяет добывать энергию из солнца не нанося вред природе.
- Влияние знаний на труд как фактор производства. (квалификация работников)
- ПРИМЕР: Предприниматель при приеме на работу учит то, что сотрудник, <sup>являющийся</sup> <sub>квалифицированным</sub> технологично, который позволяет добывать энергию из солнца не нанося вред природе.
- Знание влияет на предпринимательские способности, через более рациональную организацию производства благ.

Пример: Прочитав трактат Адама Смитов бизнесмен страны I использовал полученные знания для более рациональной организации производства своей продукции.

3.5. Равновесная цена увеличилась. На снижение предложения на рынке легковых автомобилей могло повлиять то, что гос-во ввело дополнительный крупный налог на производство автомобилей и продажу.

• Спрос возрастает, тогда как равновесная цена также возрастает.

### 3.6. Индустриальное

Плановая

Либеральный

Нет, как про самостоятельность или положение субъектов в стране ничего не сказано.

3.7. 1) Согласно К.Р.Ф, Россия является демократическим государством, так как в РФ единственным источником власти является её многонациональный народ, а также действует равенство прав и свобод человека и гражданина. Народ же осуществляет свою власть непосредственно через органы гос. власти и свободные выборы.

2) В РФ признаётся равенство субъектов - они имеют право на взимание различных местных налогов, а также издание подзаконных актов.

3) В России гарантируется поддержка детей, оставшихся без попечения родителей. В России гарантируется получение пособий по безработице.

### 3.8 "Биосоциальная сущность человека."

1) Понятие человека

2) Отличие человека от животного

а) Обладает мышлением

б) способен изготавливать орудия труда

в) Обладает племородеальной речью

г) способен к целенаправленной творческой деятельности.

3) Биологическое в человеке.

а) Наличие природных инстинктов

б) Способность к размножению

в) Существование биологических потребностей в еде, воде и т.д.

г) Строение и устройство тела.

4) Социальное в человеке: Иные потребности человека:

а) Достоинство и развитие необходимо общество (другие индивиды)

б) Потребности в общении

в) Потребности в учебе

г) Потребности в самореализации.

5) История становления человека по Дарвину.

3.4) Только благодаря предпринимательским способностям человек способен грамотно руководить бизнесом, кооперировать людей. Например, Е. Пригожин, который смог координировать благодаря своим способностям действия

Всех из себя Частной Военной Компанией.

②. Только человек, способный грамотно сражаться или предпринимать  
способностями способен грамотно распорядиться ресурсами и чтобы  
частично решить благодаря своим навыкам их ограниченность.

③. Предприниматель, обладающий грамотными предпр. способностями,  
способен придумывать новые и актуальные идеи для достижимой  
конкуренции в мире других производимой (улучшение новых  
техник для производства продукции, для привлечения новых  
клиентов или потенциальных покупателей).